

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi dan Widodo Supriyono. 2005. *Psikologi Belajar Edisi Revisi*. Jakarta: Renika Cipta
- Agus Athori, 2013. *Tesis Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Perusahaan Snack Lucky Olympic Kediri*.
- Ali Hasan, 2013, *Marketing, Cetakan Pertama*, Media Pressdindo Yogyakarta
- Amabile, Teresa, M dkk., 1996, "Assesing The Work Environment for Creativity", *Academy of management Journal*, 39(5) : 1154-1184
- Baker, Sinkula., 1999. "The Synergistic Effect of market oriented and learning organization on organization performance". *Journal of The Academy of Marketing Science*. Vol. 27, P. 411-427
- Basu Swastha, 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.
- Benyamin Molan, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks.
- Catherine Larochelle, 2015. *Thesis Explaining Marketing Strategies among Bolivian Potato Farmers*.
- Chan, Sea-Jin; Rosenzweg, Philip., 2001, "The choice of entry mode in Sequential foreign direct investmen", *Strategy Managemen Journal (SMJ)* ISSN. 0143- 2095. Vol 22 Iss date Aug 2001 p. 747
- Collis, David J. dan Cynthia A. Montgomery, 1998 *Corporate Strategi :A Resources-Based Approach*, Irwin Mc Graw-Hill, Boston.
- Dolan, R.J. 1991. *Strategic Marketing Management*. Business School Publication, Boston
- Erwinsyah Rizkan Fahlevi, 2016. *Tesis Strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan pada PT Indocitra Niaga Jaya Banjarmasin*.
- Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta
- Farrel, Mark. A., 2000. "Developing a Market Oriented Learning Organization " *Australian Journal of Marketing Mangement*. Vol 25.P.202-222
- Fitriyah Inayah Ichwanda, 2015. *Tesis Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor" (Studi pada PT Petrokimia Gresik)*

- Frans J. H, M, Vrbees and Mattbew T. G, Meulenberg, 2004., "*Market Orientation, Innovation, product and Performance in Small Firm*", *Journal of Small Business Management* 2004 42(2) pp. 134-154
- Galih Kusnawan. 2008. *Pengaruh strategi bauran pemasaran (marketing mix) terhadap efektivitas volume penjualan sayuran hidroponik*. Agrise Volume VIII No. 2
- I Wayan Winarta, 2018. *Thesis Implementation of incentive product marketing strategy melali bali DMC in increasing sales volume*.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. Elex Media. Komputindo
- Irum, 2011. *Tesis Peran strategi pemasaran dalam Meningkatkan volume penjualan Kue bingka*.
- Jaya Bahwiyanti, 2018. *Tesis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada CV. Paris Banjarbaru*
- Karim, D. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*. *Jurnal Emba* Vol.2. (1) Maret. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4006/3520>. di akses tanggal 6 Februari 2015. Hal. 421-430.
- Karnelis. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap keputusan Konsumen menggunakan Jasa Hotel Kartika Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase*, 6(1).
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Phillip, 2017. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa. Alexander Sindoror dan Benyamin Molan. Jakarta
- Lim Tanujaya, 2004, *Promosi dan Penjualan*, Salemba Empat, Jakarta
- Makmur, 2015. *Tesis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume PENJUALAN (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*.
- Marina Wardaya, 2016. *Thesis Marketing communication strategy through social Media to increase children book sales*.
- Moleong, Lexy J. 2007 *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya. Offset, Bandung
- Mulyadi, 2005. *Akuntansi Biaya. Edisi Kelima*. Yogyakarta ; UPPAMP YKPN. Universitas Gajah Mada

- Pelhan, Alfred M., & Wilson David T., 1996. "A. Longitudinal Study of the market Structure, firm structure, strategy, and Market Orientation Culture on Dimensions of Small Firm Performance". *Jornal of the Academy of Marketing Scien.* Vol 24 (1) 27-42
- Pelhan, Alfred M., 1997. "Mediating influensure on the relationship, Between Market Orientation and Profability in Smoll Industriy Firm". *Jornal of Marketing Teory and Practice*, Sumer, 55-76
- R. Agus Trihatmoko and Roch Mulyani, 2018. *Thesis Distribution Strategy For New Product Marketing Success: Fast Moving Consumer Goods (FMCG) Business.*
- Rachmawati, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran).* *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol.2.(2) Mei. [https://www.google.co.id/?gws\\_rd=ssl#q=Rachmawati%2C+R.+2011.+Peranan+Bauran+Pemasaran+%28Marketing+Mix%29+Terhadap+Peningkatan+Penjualan+%28Sebuah+Kajian+terhadap+Bisnis+Restoran%29.+Jurnal+Kompetensi+Teknik+vol.2.%282%29+Mei](https://www.google.co.id/?gws_rd=ssl#q=Rachmawati%2C+R.+2011.+Peranan+Bauran+Pemasaran+%28Marketing+Mix%29+Terhadap+Peningkatan+Penjualan+%28Sebuah+Kajian+terhadap+Bisnis+Restoran%29.+Jurnal+Kompetensi+Teknik+vol.2.%282%29+Mei). di akses tanggal 1 Juli 2019
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi. Kedua. Jakarta; Salemba Empat.
- Rangkuti, F. 2006, *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama ; Jakarta
- Render, Barry, 2001. *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*, Jakarta: Salemba empat.
- Rora Puspita Sari. 2017. *Thesis Marketing Mix Implementation In Small Medium Enterprises: A Study Of Galeristorey Online Business.*
- Sitti Rahma Rumagia, 2016. *Tesis Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan kacang kulit dan snack/tictac pada PT. Dua kelinci Cabang Kendari.*
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* (Bandung: ALFABETA).
- Sunarto. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik.* Yogyakarta
- Sutanto, R. 2005. *Dasar – dasar Ilmu Tanah Konsep dan Kenyataan.* Kanisius, Yogyakarta.
- Sutisna., 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung: PT Remaja Posdakarya.

- Swastha, dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta., Penerbit : Liberty Yogyakarta
- T. Prasetyo Hadi Atmoko, 2018. *Tesis Strategi Pemasaran Untuk Peningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*.
- Tambajong, G. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*. *Jurnal Emba*. Vol.1.(3).<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2550/208>.di akses tanggal 6 Februari 2015. Hal. 1291-1301.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta
- Wahyudi, 2004, *Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi. Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai*
- Wiens Anorga 2006. *Pengantar Pasar Modal*. PT Rineka Cipta. Jakarta
- William E, Baker, James M, Singkula., 2002, *Market Orientation, Learning Orientation and Product Innovation : Delving into the Organization's Black Box.*, *Journal of Marketing Focused Management*, 5, 5-23 Tahun 2002.
- Winardi. 2008. *Motivasi dan Pemotivasian Dalam Manajemen* Jakarta: Raja Grafindo Jakarta
- Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Yosua Halomoan Iulando Siregar, 2017. *Tesis Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada Perusahaan PT Kaltim Prima Coal)*
- Zainal Abidin Umar, 2012. *Tesis Strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan ikan tuna olahan pada PT. Betel citra seyan Gorontalo*.